**行銷資料科學 課程心得 — MDS入門 (1070308)**

四企管三甲 B10408007 廖靜芸

參與這堂課之前，對於沒有修習過孟彥老師的課的我來說，課程內容是相當新鮮且未知的，亦很幸運的在這次寒假參與Ｒ的相關課程(由皓軒學長教授)。對於程式這一部分，在高中三年碰觸過後就將它晾在一旁了，沒想到現在的我又與它接上線。一直以來都知道「大數據」這個時代的新興產物，卻未曾深入的了解其內容，也未曾認知到這其實並不是最新的科技或研發，僅僅是由從前的統計分析衍生而來，所幸加入孟彥家族後透過孟彥老師與皓軒、建興學長將我帶入門，才與大數據這三個字沾上一點邊。雖然我對於此課程感到些許畏懼，卻也因為這課程內容與現下時代潮流，讓我深信只要能將此專業成為我的技能，對我的將來是有極大幫助的！我認為修習這堂課的優點之一為：原以為大數據只能是寫程式的工程師才能夠與之連結，沒想到這堂課老師將之與行銷做結合，讓R的學習更有實務的內容。寒假課程中，我們已進行到期末報告的部分，對此我們有些許的頭疼，至今網站的爬蟲資料仍有些許的難產，但我很感謝能夠參與這次寒假的課程，每一次與組員、學長姐的討論過程都成為我前進的養分！